

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุปโครงการ

จากการพัฒนาเว็บไซต์แอปพลิเคชันบริหารจัดการระบบบริหารร้านค้าดัดแปลงสภาพรถออฟโรด วี.ไอ.พี 4คุณ4 ร้าน ออฟโรด วี.ไอ.พี 4คุณ4 เป็นร้านแต่งรถที่มีสินค้าต่าง ๆ เช่น ล้อแม็ก กันชนหน้า กันชนหลัง โช้คอัพ เป็นต้น ซึ่งระบบการทำงานเดิมในการทำหน้าที่จัดการบริหารและจัดการข้อมูลสินค้าที่มีเพียงเจ้าของกิจการเท่านั้นที่ทราบการรับออเดอร์ สินค้าและเจ้าของร้านก็รับงานหรือออเดอร์จากลูกค้าโดยตรงไม่มีการบันทึกรายละเอียดใดๆ และข้อมูลสต็อกสินค้าเจ้าของร้านเท่านั้นที่ทราบว่าจำนวนสินค้ามีจำนวนเท่าใดจึงทำให้เกิด ปัญหาต่างๆ ตามมา เช่น การนับสต็อกสินค้าผิดพลาด สินค้าสูญหายหรือสินค้าไม่เพียงพอต่อการบริการ การจัดการบัญชีรายรับ-รายจ่าย ยังเป็นการจัดเก็บโดยใช้เอกสาร ทำให้ต้องใช้ เวลาในการค้นหาเมื่อต้องการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายและเกิดความยุ่งยากเมื่อต้องการ เรียกใช้ข้อมูล ทำให้เสี่ยงต่อความผิดพลาด และการสูญหายของข้อมูล ที่อาจเป็นข้อมูลสำคัญ และเมื่อลูกค้าเข้ามาใช้บริการจำนวนมากทางร้านจึงไม่สามารถรับมือกับลูกค้าได้จึงเกิดปัญหา การรอคอยที่นานและระยะเวลาในการแต่งรถแต่ละคันไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับสินค้าลูกค้าที่เลือก จะแต่งหรือเสริมอุปกรณ์ของรถมากน้อยเพียงใดผู้จัดทำได้ทำการศึกษา และรวบรวมข้อมูลในทางทฤษฎีรวมไปถึงขั้นตอนการออกแบบพัฒนาเว็บไซต์โดยเริ่มจากการศึกษาภาษาที่ใช้สำหรับการพัฒนาระบบคือพีเอชพี(PHP)ภาษาซีเอสเอส(CSS)ภาษาเอชทีเอ็มแอล(HTML)และภาษาจาวาสคริปต์ (JavaScript) ทำการวิเคราะห์ และออกแบบระบบฐานข้อมูล ออกแบบหน้าจอส่วนต่อประสานกับผู้ใช้งาน พร้อมกับการเขียนระบบ และทดสอบระบบในส่วนงานต่าง ๆ จนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์

การประเมินโครงการผลการดำเนินงานการสำรวจความพึงพอใจในการใช้งานระบบการพัฒนาเว็บไซต์แอปพลิเคชันบริหารจัดการร้านค้าดัดแปลงสภาพรถและวิเคราะห์พยากรณ์แนวโน้มกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ กรณีศึกษา ร้านออฟโรด วี.ไอ.พี 4คุณ4 แอดเซสซอรีส์ แบ่งกลุ่มออกเป็นกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปโดยการประเมินแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ ข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งาน ความพึงพอใจของผู้ใช้งานทั่วไปต่อระบบ และความคิดเห็นข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับระบบ โดยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 30 คน โดยสรุปรายละเอียดออกมาได้ผลสรุปดังนี้ การประเมินความพึงพอใจแบบสอบถามต่อความถูกต้องในการทำงานของระบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีมากค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และการประเมินความพึงพอใจต่อความถูกต้องการใช้งานในระบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีมากค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 และการประเมิน

ความพึงพอใจต่อความปลอดภัยของระบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีมากค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43

จากการทดสอบระบบการพัฒนาเว็บไซต์แอปพลิเคชันบริหารจัดการระบบบริหารร้าน ดัดแปลงสภาพรถ ออฟ โรด วี.ไอ.พี 4คุณ4 สามารถนำระบบการพัฒนาเว็บไซต์แอปพลิเคชันบริหารจัดการระบบบริหารร้านไปใช้งานได้จริงครอบคลุมการทำงานของธุรกิจ ในด้านการซื้อขายสินค้าผ่านระบบ จัดการข้อมูลพนักงาน และสามารถจัดการข้อมูลสินค้า รวมไปถึงการออกรายงานต่าง ๆ ได้หลายรูปแบบตามการทำงานของระบบการพัฒนาเว็บไซต์แอปพลิเคชันบริหารจัดการซึ่งสามารถนำมาใช้ได้จริงบนเว็บไซต์ สมาชิกสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ และผู้ใช้งานทั่วไปสามารถสมัครสมาชิกเพื่อทำการซื้อสินค้าผ่านระบบได้ เจ้าของกิจการสามารถ ดูการพยากรณ์สินค้าต่าง ๆ ได้ตรงกับวัตถุประสงค์ของร้าน วี.ไอ.พี.สี่คุณสี่

5.2 ข้อจำกัดของระบบงาน

5.2.1 ระบบการผ่อนชำระต้องผ่านบัตรหรือผ่อนที่หน้าร้านและต้องมีเอกสารยืนยันตัวตน

5.2.2 ระบบการคำนวณค่าขนส่งสินค้าไม่สามารถคิดราคาตามการขนส่งได้

5.2.3 ใช้งานได้ดีในเบราว์เซอร์ Google chrome

5.3 ปัญหาและอุปสรรคของงาน

5.3.1 เนื่องจากบางครั้งแบ่งงานกันทำให้บางที่เกิดการทำงานซ้ำซ้อนกันในจุดเดียวกันจึงทำให้เกิดความล่าช้าเมื่อทำการแก้ไขงาน

5.3.2 เกิดโรคระบาด COVID-19 และสมาชิกในกลุ่มติดเชื้อโควิดทำให้การติดต่อระหว่างการทำงานร่วมกันในโปรเจกต์มีความยากลำบากในบางส่วน

5.3.3 การเขียนโค้ดบางส่วนงานเกิดปัญหาในการไม่คุ้นชินการเขียน หรือรวมไปถึงหลักการทำงานจึงทำให้ล่าช้าบ้างในการหาวิธีแก้ไข หรือศึกษาการเขียน การใช้งาน เป็นต้น จึงต้องขอคำปรึกษาจากผู้รู้ทำให้ล่าช้า

5.3.4 การหาช่องทางที่จะหาวิธีในการทำงานร่วมกันได้ จึงต้องทำการศึกษาโปรแกรมที่จะสามารถนำมาช่วยในการติดต่อสื่อสาร หรือทำงานผ่านหน้าจอบคอมพิวเตอร์ของคนใดคนหนึ่งได้ เป็นต้น

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 เว็บไซต์ควรเพิ่มภาษาอื่นนอกจากภาษาไทยเข้าไปด้วย เพื่อมีกรณีลูกค้าต่างชาติต้องการเข้ามาเลือกซื้อสินค้า

5.4.2 เว็บไซต์อาจเพิ่มการออกรายงานเป็นกราฟให้หลากหลายมากกว่านี้

5.4.3 เพิ่มความปลอดภัยในระบบการชำระเงินสินค้า

5.4.4 เว็บไซต์อาจเพิ่มการออกรายงานเป็นกราฟให้หลากหลายมากกว่านี้

5.5.5 เว็บไซต์ควรมีบัญชีทางการของ LINE สำหรับธุรกิจที่ช่วยให้ร้านค้าสามารถสร้างฐานผู้ติดตาม สื่อสารและส่งข้อมูลกิจกรรมทางการขายและการตลาด หรือโปรโมชั่นพิเศษไปยังลูกค้าผ่านทางไลน์